



## SEMINARIO FORMATIVO FIR 2016

Corso a carattere regionale, della durata di 7,5 ore.

### STRUTTURA SEMINARIO

|               |   |
|---------------|---|
| Ore 09:00     | Inizio seminario:<br>Saluti istituzionali e introduzione  |
| 09:15 - 09:30 | <u>Relazione introduttiva</u><br><i>Una moderna società sportiva: riepilogo seminario 2015</i>  |
| 09:30 - 10:50 | <u>Primo Modulo</u><br><i>Lo sviluppo della comunicazione: dalle media relations all'uso dei social media</i>   |
| 10:50 - 11:10 | Domande e dibattito   |
| 11:10 - 11:20 | <i>Coffee Break</i>   |
| 11:20 - 12:40 | <u>Secondo Modulo</u><br><i>Il Marketing sportivo: la creazione di un piano marketing e le attività necessarie per lo sviluppo di azioni di fundraising</i> |
| 12:40 - 13:00 | Domande e dibattito   |
| 13:00 - 14:30 | <i>Pranzo e networking</i>  |
| 14:30 - 16:00 | <u>Terzo Modulo</u><br><i>L'organizzazione di eventi: dai micro eventi alla gestione di grandi eventi e lo sviluppo del pubblico</i>                        |
| 16:00 - 16:30 | Domande e dibattito   |
| 16:30         | Conclusione dei lavori  |